

Beheersovereenkomst VRT

2007-2011

19 juli 2006



I. Situering

- Decreet (algemeen):
 - Openbare omroepopdracht
- Beheersovereenkomst (toegepast):
 - Regels en voorwaarden voor toekenning financiële middelen voor de uitvoering van deze opdracht
 - Meetbare doelstellingen aanbod, doelstellingen personeelsbeleid, financieel beleid, technologie en transmissie, berekening financieel kader en uitbetalingsmodaliteiten, rapporteringswijze, maatregelen bij niet naleving ...
 - Extra opdrachten

II. Traject

- Voorbereiding onderhandelingen:
 - Publieke bevraging
 - Advies Mediaraad
- Onderhandelingen
 - Werkgroepen per thema
 - Overeenkomst financiële krijtlijnen
 - 6 vergaderingen directiecomité – kabinet
 - 15/6 Finale onderhandelingsdag
 - Goedkeuring VR 19/7
 - Goedkeuring RvB 19/7
- En verder
 - Ondertekening voogdijminister en gedelegeerd bestuurder

III. Duur en evaluatie

- Overeenkomst geldt voor periode 2007-2011
- Na 3 jaar tussentijdse evaluatie
- Na 18 maanden
 - rapportering over verbetering kostenstructuur en efficiëntie
 - Bijkomend overleg mogelijk ivm extra digitaal aanbod (beperkt tot nieuws en informatie)
- Gedurende 18 maanden geen mogelijkheid tot heronderhandeling

Beheersovereenkomst 2007-2011

- I. Uitdagingen en uitgangspunten
- II. Opdrachten VRT
- III. Nieuwe visie BO III
- IV. Uitwerking
 - A. Programma-aanbod
 - B. Nieuw productiebeleid
 - C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen
 - D. Media en technologie
 - E. Personeelsbeleid
 - F. Financiële contouren
 - G. Evaluatie: rapportering en controle

I. Uitdagingen en uitgangspunten

- Belangrijke uitdagingen voor publieke omroepen
 - Internationalisering
 - Convergentie distributie – content
 - Digitalisering – individualisering (themakanalen, aanbod voor doelgroepen)

I. Uitdagingen en uitgangspunten

- Uitgangspunten beheersovereenkomst
 - VRT verder uitbouwen als slagvaardige openbare omroep van en voor zes miljoen Vlamingen
 - VRT profileert zich als kwaliteitsomroep
 - VRT neemt actief deel aan het digitaliserende medialandschap en geeft dit ook mee vorm

I. Uitdagingen en uitgangspunten

- Meerwaarde voor de Vlaamse samenleving:
 - Cultureel:
 - ondersteunt eigenheid en diversiteit van de cultuur in Vlaanderen
 - Bijzondere opdracht t.a.v. Nederlandse taal
 - Draagt bij tot uitstraling Vl. Gemeenschap en Vl. culturele identiteit
 - Maatschappelijk:
 - Voor alle en van alle Vlamingen
 - Aandacht voor sociodemografische groepen, kansengroepen
 - Educatie en dichten van digitale kloof
 - Democratisch:
 - Onafhankelijke, geloofwaardige en waarheidsgetrouwe informatie
 - Universeel bereik en 'open net'- uitzendingen
 - Promoot pluralistische samenleving
 - Sociaal:
 - Belangrijke verbindende rol
 - Stimuleren sociale cohesie
 - Ondertiteling, inspanningen toegankelijkheid voor slechtzienden

II. Opdrachten VRT

- Openbare omroepopdracht: Mediadecreten (Art. 6)
- Toegevoegde opdrachten BO III:
 - Onderzoek en innovatie: Gespecialiseerd personeelsteam voor onderzoek
 - Technologische ontwikkelingen (e-media) opvolgen en onderzoek naar toepassing in Vlaanderen
 - Consolideren van opgedane kennis innovatieve mediaprojecten
 - Deelname grote onderzoekprogramma's en –projecten buiten VRT
 - (Digitaal) archiveren
 - Beeld-, muziek-, woord- en documentenarchief= deel cultureel erfgoed Vlaanderen: zo goed mogelijk conserveren
 - DIVA: Digitaal VRT-archief: volledige VRT-archief conserveren, ontsluiten, digitaliseren en toegankelijk maken
 - ToM: renovatie van het VRT-omroepgebouw

III. Nieuwe visie BO III

- VRT groeit door naar digitale omroeporganisatie
- 3-sporenbeleid
- Crossmediale aanpak
- Engagements specialistisch thematisch aanbod
- Digitaal cultuurkanaal
- Verrijken, Interactiviteit en Aanbod op Aanvraag (V.I.A.-diensten)
- Bestandsgebaseerde productie

IV. Uitwerking:

A. Programma-aanbod

1. Openbare omroepopdrachten
2. Generalistisch en specialistisch aanbod
3. Nieuwe structuur in digitale tijdperk: 3-sporenbeleid
4. Nieuwe aandachtspunten

B. Nieuw productiebeleid

C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen

D. Media en technologie

E. Personeelsbeleid

F. Financiële contouren

G. Evaluatie

A. Programma-aanbod

1. Openbare Omroepopdrachten

- Nieuws & Duiding
 - Vollediger aanbod
 - Meer items over cultuur, wetenschap, justitie en economie
 - Meer onderzoeksjournalistiek
- Cultuur
 - Generalistisch en specialistisch aanbod
- Sport:
 - Aandacht voor kleine sporten
- Kennis en wetenschap (educatie)
- Vlaamse identiteit (fictie, documentaires en muziek van eigen bodem)
- Ontspanning

A. Programma-aanbod

2. Generalistisch en specialistisch aanbod

a) Generalistisch aanbod voor iedereen

- Ruim publiek aanspreken
- Gevarieerde kwalitatieve programmamix, specifieke speerpunt-programma's
- Uitgebreid aanbod van eigen bodem, sterk Vlaams georiënteerd
- Signaleren, verbinden, ontplooiën

b) Generalistisch aanbod voor doelgroepen

- Kinderen
- Jongeren
- Vlamingen in het buitenland

c) Specialistisch thematisch aanbod

- Aangeboden onder specifiek merk
- Cultuur, nieuws, sport

A. Programma-aanbod

2. Generalistisch en specialistisch aanbod

a) Generalistisch aanbod voor iedereen:

- Signaleren: Donna:
 - Snel en alert, korte items met kwaliteitsvolle informatie
 - Aandacht voor cultuur, lifestyle, randnieuws, sport enz.
 - Lineair aanbod, belangrijke doorverwijsfunctie
 - Gedoseerde informatie, signaliserende uitzending
 - Laagdrempelig, toegankelijk, eigentijds

A. Programma-aanbod

2. Generalistisch en specialistisch aanbod

- Verbinden: Radio2 en Eén
 - Sociale cohesie bevorderen, verbondenheid met de regio's, met Vlaanderen en met de wereld stimuleren
 - Radio2
= Gids voor actieve mensen van alle leeftijden, regionale verankering
 - Uitbouw nieuwsbulletins met reg., nat. en internat. nieuws.
 - Ondersteuning Vl. identiteit in programmering en groot aandeel Vl. muziekproducties
 - Eén:
 - Uitgebreid nieuwsaanbod
 - Ontspanning als bindmiddel voor andere openbare omroepdomeinen
 - Bijkomende, korte journaals 's ochtends en na de middag

A. Programma-aanbod

2. Generalistisch en specialistisch aanbod

- Ontplooien: Canvas en Radio1
 - Leven verrijken, kennis verbreden en nieuwe dingen ontdekken
 - VIA-diensten: Verrijken, Interactiviteit, Aanbod op aanvraag
 - Radio 1:
 - Venster op de wereld, ontdekking en verruiming
 - Informatieve basis ingebed in gevarieerde programmamix
 - Muziek: ook Nederlandstalige lied
 - Canvas:
 - Informatief, leerrijk en deskundig
 - Binnen- en buitenlandse informatie
 - Sterke verhalen, kritische meerwaarde, alert en verrassen

A. Programma-aanbod

2. Generalistisch en specialistisch aanbod

a) Generalistisch aanbod voor doelgroepen:

- Kinderen: Ketnet:
 - Lokaal, kwaliteitsvol, Vlaams aanbod
- Jongeren: Stubru
 - Smaakmaker en trendsetter voor 12-25-jarigen
 - Meer nieuws en culturele informatie
- Vlamingen in het buitenland:
 - RVi 1: informatief lineair aanbod; In vrijwel de hele wereld te horen via satellieten
 - RVi 2: meer ontspannend net; Europa, Noord-Afrika en Midden-Oosten via satelliet
 - BVN: selectie Eén, Ketnet, Canvas, Nederland 1,2 en 3; in vrijwel de hele wereld te bekijken

A. Programma-aanbod

2. Generalistisch en specialistisch aanbod

a) Specialistisch thematisch aanbod:

- Nieuws: versterking Vrtnieuws.net en Nieuws+
- Cultuur: Klara en digitaal themakanaal
 - Digitaal themakanaal kan starten vanaf ondertekening BO
 - Samenwerking private sector (in het bijzonder structureel gesubsidieerde kunstensector)
 - Addendum bij B.O. uiterlijk op 1/12/06
 - Behoud aantal uitzendingen cultuurprogramma's op generalistische televisiekanalen
- Sport: Sporza Radio, Sporza.be, medium Mobiel
 - Inhoudelijk versterken en navigatie/interactiviteit vollediger en efficiënter
 - Aandacht voor sport en gezondheid

A. Programma-aanbod

3. Nieuwe structuur in digitaal tijdperk: 3-sporenbeleid

- Digitale tijdperk: VRT gaat crossmediaal (Cultuur, Nieuws & Informatie, Sport, Kennis & Wetenschap en Vlaamse Identiteit)
 - Niet meer denken 'per net'
 - Volgens 3 sporen, 3 niveaus van aanbod
 - Permanente interactie, doorverwijzing naar elkaar
 - Samen breed en doeltreffend aanbod
 - Basisvoorwaarde: sterke generalistische netten
 - Vliegwielfunctie

A. Programma-aanbod

3. Nieuwe structuur in digitaal tijdperk: 3-sporenbeleid

- *Spoor 1: onderwerp in een generalistisch programma*
 - Signaleert over een domein via een onderwerp in programma's op de generalistische netten
- *Spoor 2: voorwerp van een generalistisch programma*
 - Maakt en brengt specifieke programma's over de gekozen domeinen op generalistische radio- en tv-netten
- *Spoor 3: voorwerp van een specialistisch thematisch aanbod*
 - Belangrijke rol voor nieuwe media (zoals Internet en Mobiel)

A. Programma-aanbod

4. Nieuwe aandachtspunten

a) Vlaamse producties

- Televisie:
 - Engagement om te blijven investeren in Vlaamse fictie
 - Samenwerkingsovereenkomst VAF
 - Streefcijfer: 50% van totale output generalistische televisiekanalen, uitgezonden tussen 18u en 23u, Vlaamse TV-producties en co-producties

- Muziek:
 - Minstens 20% van muziektijd op radio Vlaamse muziekproducties
 - Minstens 1 VRT radiokanaal moet door publiek herkend worden als radio met Nederlandstalig muziekprofiel

A. Programma-aanbod

4. Nieuwe aandachtspunten

b) Slechthorenden en slechtzienden

- Ondertiteling: uitbreiding tot 95% in 2010
- Bij hernieuwing websites, maximaal conform Blindsurfer-label
- VRT onderzoekt hoe tv-programma's toegankelijk kunnen worden gemaakt voor slechtzienden + voert hieromtrent, indien haalbaar, experimenten uit

IV. Uitwerking:

A. Programma-aanbod

B. Nieuw productiebeleid

1. Interne producties

2. Externe producties

3. Vlaamse verankering van AV-producties

C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen

D. Media en technologie

E. Personeelsbeleid

F. Financiële contouren

G. Evaluatie

B. Nieuw productiebeleid

1. Interne producties

- VRT investeert permanent in interne productie
- Eigen productiehuis omgevormd tot bedrijfsafdeling:
 - Ipro, het interne productiehuis:
 - Doel: Steeds zelf alle competenties ter beschikking om nieuws en duiding, strategische programma's en cruciale programmaslots in te vullen
 - Alle nieuws- en duidingsprogramma's
 - Efficiënt projectmanagement
 - Oprichting centrale cel "Innovatie en Ontwikkeling"
 - Kostenefficiëntie

B. Nieuw productiebeleid

2. Externe producties

- VRT werkt samen met Vl. productiehuizen
- Criteria uitbesteding:
 - Nooit nieuws of duiding
 - Strategisch belangrijke programma's in principe door VRT zelf
 - Cruciale programma's die VRT niet zelf kan maken, voor geselecteerde productiehuizen waarmee hij strategisch partnership heeft.

B. Nieuw productiebeleid

3. Vlaamse verankering

- Via eigen productiehuis Ipro
- Via samenwerking met Vlaams Audiovisueel fonds
- Via strategische partnerships productiehuizen

IV. Uitwerking:

- A. Programma-aanbod
- B. Nieuw productiebeleid
- C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen
 - 1. Kwaliteitsbeleid
 - 2. Voor een groot publiek
- D. Media en technologie
- E. Personeelsbeleid
- F. Financiële contouren
- G. Evaluatie

C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen

1. Kwaliteitsbeleid

- VRT profileert zich als kwaliteitsomroep
- Inhoud, vorm en taalgebruik
- 4 dimensies:
 - Correcte invulling van openbare opdracht (*publieke kwaliteit*)
 - Zo sterk mogelijke band met mediagebruiker (*functionele en toegeschreven kwaliteit*)
 - Respect voor ethische kader (*ethische kwaliteit*)
 - Programma's voldoen aan hoogste professionele normen en komen op efficiënte en effectieve wijze tot stand (*operationele en professionele kwaliteit*)

C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen

1. Kwaliteitsbeleid

- Kwaliteit in de performantiemaatstaven
 - 4 dimensies voor het eerst expliciet opgenomen in performantiemaatstaven
 - VRT ontwikkelt instrumenten voor opvolging van deze dimensies
 - Jaarlijkse rapportering over kwaliteitscontrole en -verbetering

C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen

2. Voor een groot publiek

Opdracht: zo groot mogelijk publiek aan te spreken, ongeacht leeftijd, geslacht of sociale groep

- Bereik **VRT algemeen**: min. 90% (vd bevolking) op maandbasis in contact met aanbod
- Bereik **tv-kanalen**: minstens 80% (vd tv-kijkende bevolking) op weekbasis (15 min)
- Bereik **radiokanalen**: min. 80% (vd radioluisterende bevolking) op weekbasis (15 min)
- Bereik **nieuws en informatie** (15 min)
 - televisie: gemiddeld 60% van VRT-kijkers per dag
 - Radio: gemiddeld 80% van VRT-luisteraars per dag
- Bereik **cultuur** op gen. tv-kanalen via spoor 2: **min. 20% op weekbasis (voordien 15%)**
- Bereik **educatie** op gen. tv-kanalen via spoor 2: **min. 25% op weekbasis (voordien 10%)**

IV. Uitwerking:

- A. Programma-aanbod
- B. Nieuw productiebeleid
- C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen
- D. Media en technologie
 - 1. Digitaal platform
 - 2. Transmissie
- E. Personeelsbeleid
- F. Financiële contouren
- G. Evaluatie

4. Media en technologie:

1. Digitaal platform

Digitale MediaFabriek (DMF): realisatie digitaal productieplatform

- Volledige digitalisering productie- en distributieproces
- Realisatie DMF in de loop van deze BO
 - **Geïntegreerd** en **bestandsgebaseerd** (niet meer via tapes)
 - Centralisatie technische infrastructuur radio, tv, ICT en transmissie
 - Open: vlotte samenwerking met externe bedrijven, op termijn toegankelijk voor alle mediagebruikers
- Voorbereiding overgang naar hoge definitie tv vanaf 2008

4. Media en technologie:

2. Transmissie

- Opdracht VRT:
 - Wanneer mogelijk, alle Vlaamse mediagebruikers bereiken
 - maximale verspreiding aanbod
 - Aanbod maximaal aanwezig op alle relevante platformen
- Ten aanzien van distributeurs en dienstverleners
 - Technologieneutrale opstelling
 - Geen exclusieve overeenkomsten met distributeurs
 - Niet marktversturend met niet-lineair aanbod, MM-diensten en VIA-diensten

4. Media en technologie:

2. Transmissie

Gewaarborgd kijk- en luistercomfort:

- Continuïteit transmissie (analoge en digitale): 99,5%
- Ontvangst analoge uitzendingen
 - FM-radiouitzendingen: maximale ontvangst
 - 2 analoge televisiekanalen: maximale ontvangst
- Ontvangst digitale uitzendingen
 - DAB:
 - Mits aangepaste antenne: 99% van volledige Vlaamse grondgebied, (incl. Brussel)
 - Eind 2007: 95% gewaarborgde binnenhuisontvangst
 - DVB-T:
 - Buitenantenne op dakhoogte: ontvangst in heel Vlaanderen (incl. Brussel)

IV. Uitwerking:

- A. Programma-aanbod
- B. Nieuw productiebeleid
- C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen
- D. Media en technologie
- E. Personeelsbeleid
 - 1. VRT als organisatie en werkgever
 - 2. Talentmanagement
 - 3. Diversiteitsbeleid
- F. Financiële contouren
- G. Evaluatie

E. Personeelsbeleid

1. VRT als organisatie en werkgever

- Organisatie:
 - Innovatief
 - Efficiënt
 - Lerend
 - Aantrekkelijk
- Werkgever:
 - Systematische personeelscommunicatie
 - Engageren van medewerkers voor onbepaalde duur
 - Marktconforme verloning
 - Weren van elke vorm van discriminatie
 - Beheersing eenheidsloonkosten en aantal personeelsleden; rekening houden met aanvaardbare werklast bij toewijzen van bijkomende opdrachten
 - Diversiteitsbeleid

E. Personeelsbeleid

2. Talentmanagement

- Talentmanagement VRT:
 - Identificeren van nodige talenten
 - Aantrekken en behouden van talenten
 - Talentscouting voor functies die specifieke expertises vereisen
 - Opzetten talentendatabank
- Aantrekkelijke werkgever
 - Ontwikkeling- en doorgroeimogelijkheden
 - Leeftijdsbewust personeelsbeleid
 - Jobrotatie stimuleren
 - Goede balans werken-privé via flexibele werkvormen, telethuiswerken en actueel werkreglement

E. Personeelsbeleid

3. Diversiteitbeleid

- Weerspiegeling Vlaamse samenleving in beeldvorming en tewerkstelling
- Diversiteitsbeleid uitgebreid met doelgroep personen met een handicap + ervaren medewerkers
- Beeldvorming
 - Ontwikkeling diversiteitsbarometer
- Tewerkstelling
 - Nieuw: werken met **streefcijfers**:
 - Vrouwen in het management (33%)
 - Personen met handicap / van allochtone afkomst: streefcijfer vastleggen
 - Gelijke kwalificaties: voorrang aan personen van allochtone afkomst
 - Jaarlijks 6 betaalde stages van 6 maanden voor jongeren van allochtone afkomst en jongeren met een handicap

IV. Uitwerking:

- A. Programma-aanbod
- B. Nieuw productiebeleid
- C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen
- D. Media en technologie
- E. Personeelsbeleid
- F. Financiële contouren
 - 1. Overheidsfinanciering
 - 2. Andere inkomsten
- G. Evaluatie

F. Financiële contouren

1. Overheidsfinanciering

- Basis financieringsenveloppe

In duizend euro	2007	2008	2009	2010	2011
basisfinanciering	279.000	286.000	286.000	288.100	293.300

- Vergrijzingscomponent kan in rekening worden gebracht
- Nieuwe inkomsten:
 - **Cultuurkanaal**: bijkomende financieringsbronnen in de private sector en de structureel gesubsidieerde kunstensector
 - **Opbrengsten verzelfstandiging zenderpark en toewijzing ether** zijn voor VRT
 - **Financiering DIVA**: onderzoek naar bijdrage vanuit middelen VI. Gemeenschap voor cultuur en/of wetenschappelijk onderzoek

F. Financiële contouren

1. Overheidsfinanciering

- Onderzoek en innovatie

In duizend euro	2007	2008	2009	2010	2011
Totaal	3837	3907	3979	4052	4126

- Financiering ToM
 - Kredietlijn van jaarlijks 10 miljoen euro
 - 2012: laatste schijf van 6,5 miljoen euro
 - Terugbetaling na voltooiing, uiterlijk tegen einde 2021

F. Financiële contouren

2. Andere inkomsten

- Begrenzing inkomsten radioreclame
 - Jaarlijks netto maximaal 40,9 miljoen euro geïndexeerd
- Begrenzing inkomsten televisiesponsoring
 - via alliantiepartnershippaketten:
 - in 2007 maximaal 8,7 miljoen euro netto-omzet
 - vanaf 2008 jaarlijks maximaal 4,5 miljoen euro netto-omzet
- Line Extensions
 - = merchandising en nevenactiviteiten, in rechtstreeks verband of afgeleid van de VRT-netten
 - performant en transparant

IV. Uitwerking:

- A. Programma-aanbod
- B. Nieuw productiebeleid
- C. Kwaliteit voor 6 miljoen Vlamingen
- D. Media en technologie
- E. Personeelsbeleid
- F. Financiële contouren
- G. Evaluatie: Rapportering en controle

G. Evaluatie

1. Rapportering en controle

- Jaarlijkse rapporten
 - VRT: nota o.b.v. performatiemaatstaven aan VlaReg
 - Gemeenschapsafgevaardigde: rapport aan VlaReg
 - VRM: ziet toe op naleving beheersovereenkomst en rapporteert hierover jaarlijks aan VlaReg
 - Vlaamse regering legt deze rapporten voor aan VlaParl
 - Jaarverslag en jaarrekening aan de Algemene Vergadering
- Rekenhof kan getrouwheid gegevens en meetsystemen controleren
- 2011: VRT maakt rapport over volledige periode 2007-2011

Beheersovereenkomst VRT

2007-2011

Dank voor uw aandacht.

